

Comunicato stampa

Il Burro Salato 34 ricette per 34 blog



Savigliano, 04/04/2011

Sta per uscire in libreria una novità assoluta nel panorama del food&beverage. Si tratta del volume **Il Burro Salato. 34 ricette per 34 blog - un nuovo modo per interpretare il burro salato**, edito da **Araba Fenice** (www.arabafenicelibri.it) e realizzato su progetto di **LiberLab** (www.liberlab.it). Il libro è certamente la novità editoriale dell'anno perché nasce dalla fantasia e dall'abilità dei migliori Food-blogger italiani che, grazie alla collaborazione di **Sandra Salerno** (www.untoccodizenzero.it), si sono cimentati nell'impresa creativa di reinterpretare il burro salato all'interno di un *contest* appassionato e dal titolo eloquente: **"L'ingrediente segreto"**.

E chi poteva essere il promotore di questa iniziativa se non **Fattorie Fiandino in Piemonte**? Gli artefici del **primo burro salato italiano, il Burro Salato 1889**, l'unico al **100% italiano**, frutto dell'incontro tra la tradizione casearia piemontese - che rappresenta il principio ispiratore della storica azienda di Villafalletto (CN) (www.fattoriefiandino.it) - e il fior di sale delle **saline siciliane Culcasi di Trapani** (Presidio Slow Food).

Il libro raccoglie le migliori **32 ricette** selezionate all'interno del concorso - sono ben 120 le ricette pervenute - corredate dalle immagini scattate dagli stessi blogger. 32 ricette per 32 blogger, dunque, che personalizzano, ognuno con la propria creatività e il proprio profilo web, le pagine del libro, rendendole quasi interattive. A rendere il tutto ancora più intrigante, una ricca sezione introduttiva sulle qualità e la storia del burro salato e, soprattutto, due ricette inedite:

la ricetta di stile e quella **del buon risveglio**, firmate rispettivamente da **Barbara Voarino**, illustratrice e designer torinese, e **Dan Lerner**, foodblogger e produttore di vino impegnato in numerosi progetti umanitari. Da non perdere, per gli amanti del burro e non solo...

LiberLab
Ufficio Stampa